



HARI KUALITI DAN INOVASI PERKHIDMATAN UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

HADIAH MENCIPTA TEMA 2022

Peneraju
PERPUSTAKAAN SULTAN ABDUL SAMAD

KANDUNGAN

01

LATAR BELAKANG

Mengenai Hari Kualiti dan Inovasi Perkhidmatan (HKIP) UPM dan Hadiah Mencipta Tema.

02

AHLI JAWATANKUASA

Senarai Ahli Jawatankuasa

03

SYARAT – SYARAT PERTANDINGAN

Terma dan syarat penyertaan dan hadiah

04

KRITERIA PENILAIAN DAN PEMARKAHAN

Penilaian dari segi Bahasa, Mesej, Impak Tema dan Rasioanal/ Penjelasan Tema

05

HAL-HAL LAIN

Pengenalan

Pada tahun 2013, UPM buat julung kalinya telah melaksanakan sambutan Hari Kualiti dan Inovasi Perkhidmatan (HKIP) UPM. Majlis tersebut adalah sebagai menyahut seruan kerajaan bahawa agenda transformasi Negara hendaklah berpaksikan inovasi dan kreativiti. Selain menyahut saranan kerajaan, pelaksanaan HKIP ini merupakan sebahagian daripada aktiviti peningkatan inovasi yang menyumbang kepada pencapaian matlamat ke-5 dalam Pelan Strategik UPM 2014-2020 iaitu mempertingkatkan Kualiti Tadbir Urus. Penganjuran hadiah/anugerah sempena HKIP bermula pada Mei secara berterusan, sehinggalah penilaian aktiviti pada September dan Oktober, dan pemenang bagi setiap hadiah/ anugerah diumumkan dan disampaikan semasa Majlis HKIP.

01

LATAR BELAKANG



Objektif Hadiah Mencipta Tema

01

LATAR BELAKANG

Objektif Pertandingan Hadiah Mencipta Tema secara khususnya adalah:

1. Memberi penghargaan dan pengiktirafan secara formal kepada staf Universiti Putra Malaysia (UPM) untuk melahirkan idea yang kreatif dan inovatif dalam mencipta tema Hari Inovasi.
1. Menggalakkan persaingan yang sihat dalam kalangan staf dan memupuk semangat kerjasama dalam menyumbang idea.



Tema Yang Menang 2017 - 2019

01

LATAR BELAKANG

Tema yang menang pada tahun 2017, 2018 dan 2019 yang turut dijadikan tema sambutan HKIP UPM adalah seperti berikut:

- 2017 - Inovasi Mengilham Masa Depan Gemilang
- 2018 - Pemikiran Kreatif Penggerak Sinergi Inovasi
- 2019 - Kreativiti Disemai, Inovasi Dituai



Ahli Jawatankuasa 2022

02

**AHLI
JAWATANKUASA**

Ahli yang terlibat adalah seperti berikut:

BIL	NAMA	PTJ
1.	Puan Salmah Abdullah – Pengerusi	PSAS
2.	Prof. Madya Dr. Nik Rafidah Binti Nik Muhamad Affendi	FBMK
3.	Encik Kamarulnizam Kamal	PSPK
4.	Puan Noor Hidayah Ismail	CALC
5.	Puan Aznizultina Md Nazar - Setiausaha	PSAS

Syarat - Syarat Pertandingan

03

SYARAT-SYARAT PERTANDINGAN

- 01** Penyertaan Pertandingan Hadiah Mencipta Tema Hari Kualiti dan Inovasi Perkhidmatan UPM ini terbuka kepada **SEMUA STAF UPM**
- 02** Setiap tema yang dihantar hendaklah menekankan budaya kreatif dan inovatif
- 03** Tema mestilah tidak melebihi lima (5) patah perkataan dan dalam **BAHASA MELAYU.**

Syarat - Syarat Pertandingan

03

**SYARAT-SYARAT
PERTANDINGAN**

- 04** Setiap tema yang dikemukakan hendaklah disertai dengan penerangan yang jelas dan tepat (Tidak melebihi 50 patah perkataan)
- 05** Setiap individu boleh menghantar maksimum tiga (3) penyertaan tetapi hanya satu (1) penyertaan sahaja akan dipilih untuk memenangi hadiah utama.

Syarat - Syarat Pertandingan

03

SYARAT-SYARAT PERTANDINGAN

06

Tema yang dikaryakan TIDAK boleh menyentuh isu-isu sensitif/ agama/ bangsa/ politik dan menggunakan perkataan kurang sopan

07

Setiap penyertaan hendaklah menggunakan borang Pertandingan Hadiah Mencipta Tema secara dalam talian di url berikut :
<https://form.jotform.com/220938028719462>

08

Tarikh akhir menghantar penyertaan:
30 Jun 2022

04

KRITERIA PENILAIAN DAN PEMARKAHAN

Pembahagian Markah

30%

BAHASA

- Padat, tepat, jelas, menepati maksud tema

30%

MESEJ

- Menepati objektif HKIP yang menekankan budaya kreatif dan inovatif.

20%

IMPAK TEMA

- Menonjolkan impak positif yang berterusan kepada perkhidmatan yang berkualiti dan memberi inspirasi kepada staf.

20%

RASIONAL / PENJELASAN TEMA

- Huraian hendaklah bersesuaian dan selari dengan tema yang dicadangkan. Ringkas, tepat dan jelas serta tidak melebihi 50 patah perkataan.

KRITERIA PENILAIAN DAN PEMARKAHAN

Perincian Markah

Kriteria	Penjelasan	Markah					Wajaran (%)
		1	2	3	4	5	
Bahasa	Padat, tepat, jelas, menepati maksud tema	<ul style="list-style-type: none"> - Kosakata tidak tepat dan tidak jelas - Perkataan tidak membawa makna. - Keseluruhan bahasa tidak memuaskan 	<ul style="list-style-type: none"> - Kosakata kurang tepat dan kurang jelas - Perkataan kurang membawa makna. - Keseluruhan bahasa kurang memuaskan 	<ul style="list-style-type: none"> - Kosakata padat, tepat dan jelas - Perkataan membawa makna. - Keseluruhan bahasa memuaskan 	<ul style="list-style-type: none"> - Kosakata padat, tepat dan jelas - Perkataan membawa makna. - Keseluruhan bahasa baik 	<ul style="list-style-type: none"> - Kosakata amat padat, amat tepat dan amat jelas - Perkataan membawa makna. - Keseluruhan bahasa sangat mantap 	30
Mesej	Menepati objektif HKIP yang menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej tidak menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej kurang menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej jelas menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej sangat jelas menekankan budaya kreatif dan inovatif	30
Impak tema	Menonjolkan impak positif yang berterusan kepada perkhidmatan yang berkualiti dan memberi inspirasi kepada staf	Tema tidak menonjolkan impak positif dan tidak memberi inspirasi kepada staf	Tema kurang menonjolkan impak positif dan kurang memberi inspirasi kepada staf	Tema agak menonjolkan impak positif dan agak memberi inspirasi kepada staf	Tema menonjolkan impak positif dan memberi inspirasi kepada staf	Tema sangat menonjolkan impak positif dan sangat memberi inspirasi kepada staf	20

04

KRITERIA PENILAIAN DAN PEMARKAHAN

Kriteria	Penjelasan	Markah					Wajaran (%)
		1	2	3	4	5	
Rasional / penjelasan tema	<ul style="list-style-type: none"> Huraian hendaklah bersesuaian dan selari dengan tema yang dicadangkan. Huraian ringkas, tepat dan jelas. 	Huraian tidak selari dengan tema	Huraian kurang selari dengan tema	Huraian selari dengan tema	Huraian sesuai dan selari dengan tema	Huraian sangat sesuai dan selari dengan tema	20
		Huraian tidak jelas	Huraian kurang jelas	Huraian jelas	Huraian jelas dan tepat	Huraian sangat jelas dan tepat	

Perincian Markah

Kaedah Pengiraan:

Kriteria	Markah (Markah penuh = 5)	Wajaran (%)	Pengiraan
Bahasa	4	30	$4/5 \times 30\% = 24$
Mesej	5	30	$5/5 \times 30\% = 30$
Impak tema	3	20	$3/5 \times 20\% = 12$
Rasional / penjelasan tema	4	20	$4/5 \times 20\% = 16$
		Jumlah markah	82

Keputusan Pertandingan

04

KRITERIA PENILAIAN DAN PEMARKAHAN

01

Keputusan yang dibuat oleh Panel Penilai adalah muktamad dan sebarang rayuan dan bantahan tidak akan dilayan.

02

Panel Penilai berhak membuat pindaan terhadap tema dan rasional penjelasan tema jika perlu.

03

3 tema terbaik yang dipilih oleh Panel Penilai akan dimaklumkan secara rasmi oleh Urus Setia HKIP (Pusat Jaminan Kualiti, UPM).

Hadiah Pertandingan

05

**HADIAH
PERTANDINGAN**

01

Semua peserta akan menerima sijil penyertaan.

02

- Pemenang pertama akan memenangi Hadiah wang tunai RM300 beserta sijil pemenang.
- Pemenang Saguhati 1 akan memenangi Hadiah wang tunai RM100 beserta sijil pemenang.
- Pemenang Saguhati 2 akan memenangi Hadiah wang tunai RM100 beserta sijil pemenang.

03

Hadiah untuk pemenang akan disampaikan pada Hari Kualiti dan Inovasi Perkhidmatan (HKIP) UPM pada 6 Disember 2022 (Selasa).

Terima Kasih | *Thank You*

